

З А Т В Е Р Д Ж У Ю
Засновниця ініціативи «Як не стати овочем»

Мороз Оксана Юріївна

19.08.2022

Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів освіти

Курс “Інформаційна гігієна під час війни”

Загальні положення

Українці думають, що досконало знають методи російської пропаганди. Але «розп'яті хлопчики» залишились у минулому. Нині використовується витонченіша інформаційна зброя. Відшукати болісну тему, сформувані у суспільстві протилежні позиції, знайти людей, які їх поділяють, та підбурювати їх один проти одного.

Для цього у країні-терориста є безліч інструментів: соціальні мережі, іноземні медіа, «хороші рускі», блогери-інсайдери, ІПСО та багато інших. Такі терміни, як «інформаційна війна», «спеціальні психологічні операції», «пропаганда» чули всі. Але далеко не всі розуміють, як самих українців використовують для цих процесів та як наша поведінка ненавмисно стає допоміжним інструментом для ворога.

Як розібратися та не потонути в цьому болоті російської пропаганди? Про це ви дізнаєтесь у межах курсу «Інформаційна гігієна під час війни» на сучасних та актуальних для України прикладах.

Курс буде корисним тим, хто хоче самостійно розібратися у методах російської пропаганди та зрозуміти, як не наступити на інформаційні міни ворога, а також для тих, хто хоче зрозуміло та просто пояснити рідним шкідливість певної інформації.

Цей курс стане у пригоді як зараз, коли ми в активній фазі війни, так і по її завершенню. З нашою перемогою інформаційна війна з росією не закінчиться.

Цей курс є продовженням торішнього курсу «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні» від ініціативи «Як не стати овочем» на платформі Prometheus.

Цільова аудиторія

Вчителі загальноосвітніх навчальних закладів, педагоги позашкільних навчально-виховних закладів, викладачі закладів вищої освіти, бібліотекарі, освітні тренери та всі охочі долучитись до вдосконалення власної інформаційної гігієни.

Тематичний розподіл

- ✓ Як формується інформаційне поле під час активної фази війни?

- ✓ Чи є правда та де її шукати? Про специфіку українських, іноземних та російських медіа.
- ✓ Як працює класична російська пропаганда?
- ✓ Що таке інформаційно-психологічні спецоперації та як вони працюють*?
- ✓ Як росіяни використовують Телеграм, блогерів-інсайдерів та «хороших росіян» для досягнення своїх цілей?
- ✓ Яких правил інформаційної гігієни слід дотримуватись під час війни?

Модуль 1. Інформаційне поле під час війни.

- ✓ 1.1. Вступ до курсу.
- ✓ 1.2. Як формується інформаційне поле під час війни?
- ✓ 1.3. Як формується інформаційне поле: кейс «Залужний».
- ✓ 1.4. Де шукати правду: українські медіа?
- ✓ 1.5. Де шукати правду: іноземні медіа?

Модуль 2. Як працює російська пропаганда?

- ✓ 2.1. Як працює класична російська пропаганда?
- ✓ 2.2. Інструменти ворога: Телеграм.
- ✓ 2.3. Інструменти ворога: блогери-інсайдери.
- ✓ 2.4. Інструменти ворога: «хороші росіяни» та «ліберальні медіа».
- ✓ 2.5. Інструменти ворога: корисні ідіоти.
- ✓ 2.6. Інструменти ворога: ІПСО.
- ✓

Модуль 3. Аналіз типових кейсів російських інформаційних операцій.

- ✓ 3.1. Кейс: розкол українці щодо переселенців.
- ✓ 3.2. Кейс: дискредитація України щодо теми зброї.
- ✓ 3.3. Кейс: показують те, що ми хочемо побачити.
- ✓ 3.4. Кейс: показують те, що ми боїмося побачити.
- ✓

Модуль 4. Правила інформаційної гігієни.

- ✓ 4.1. Правила інформаційної гігієни під час війни.

Мета курсу

Навчити базової інформаційної гігієни під час війни – основ фільтрування інформації та розпізнавання брехні.

Допомогти освітянам та усім зацікавленим в його проходженні набути навичок, що дозволять самостійно приймати рішення та відчувати себе безпечно серед інформаційного шуму під час війни. Навчити окремих навичок базової інформаційної гігієни – основ фільтрування інформації та розпізнавання брехні. Мотивувати освітян розвивати компетентності медіаграмотності.

Після проходження курсу ви:

- ✓ Зрозумієте, як маніпулюють в інформаційному просторі під час війни.
- ✓ Знатимете, як створюють та запускають інформаційні віруси та як не стати їхніми жертвами.

- ✓ Зможете розпізнавати сліди та інструменти маніпуляторів.
- ✓ Навчитесь розрізняти джерела інформації за рівнем концентрації в них інформаційних вірусів.
- ✓ Сформуєте свій оптимальний перелік об'єктивних інформаційних ресурсів.
- ✓ Створите власну безпечну модель поведінки в інформаційному просторі.
- ✓ Отримаєте аргументи для навчання інформаційній гігієні інших.

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться

Загальні: знання та розуміння сучасних тенденцій розвитку освіти та цифрової реальності; критичне та системне мислення; здатність навчатись та вчити; здатність логічно обґрунтовано власну позицію та конструктивно доносити інформацію; вміння розрізняти джерела інформації; здатність співпрацювати з іншими людьми.

Фахові: професійно-педагогічна, інформаційно-комунікаційна, інноваційно-дослідницька, цифрова, компетентності з інформального та професійно-особистісного розвитку, володіння актуальними знаннями в умовах реформ та соціальних трансформацій.

Обсяг курсу

15 годин (0,5 кредити ЄКТС)

Форма навчання

Онлайн-курс,

опановується

дистанційно

Форма підтвердження результатів навчання

Сертифікат про успішне завершення навчання з вказаною кількістю годин. Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням на нього. Всі видані сертифікати внесено до реєстру, з яким можна ознайомитись за посиланням.

Напрямок навчання

Професійний розвиток педагогічних та науково-педагогічних працівників з питань розвитку критичного мислення та медіаграмотності, впровадження інновацій в освітньому середовищі.

Навчальна програма

Назва розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Тестування	Самостійна робота
Тема 1. Інформаційне поле під час війни	4	1	1	2
Тема 2. Як працює російська пропаганда,	4	1	1	2
Тема 3. Аналіз типових кейсів російських інформаційних операцій	4	1	1	2
Тема 4. Правила інформаційної гігієни	3	1	1	1
Всього годин	15	4	4	7

Автори курсу

Цей курс створений ініціативою з інфогієни «Як не стати овочем» за фінансової підтримки U.S. Embassy in Ukraine та в партнерстві з Українською Бібліотечною Асоціацією.

Оксана Мороз

Засновниця волонтерської ініціативи «Як не стати овочем», авторка та ведуча радіо- / телепрограм з інфогієни.

Понад 20 років працювала в комунікаціях – у корпораціях, агенціях, стартапах та власному бізнесі. Оксана спеціалізується на аналізі та формуванні інформаційного поля, вивчає поведінку людей у ньому. З 2015 року – постійний запрошений спікер Києво-Могилянської бізнес-школи.

Авторка трьох книг з інфогієни. Дві з них стали переможцями Всеукраїнського рейтингу «Книжка року-2020» (номінація «Обрії»).

Анна Лоза

Менеджерка проектів ініціативи «Як не стати овочем», аспірантка історичного факультету Київського національного університету ім. Тараса Шевченка.

Експертка з акредитації освітніх програм Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

Реалізація

Програму розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової Української школи та стратегії реформування освіти в Україні, Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників (Постанова КМУ від 21 серпня 2019 р. №800 зі змінами та доповненнями від 27 грудня 2019 р. №1133).